

# YOOPA(유바)

탈중앙화된 블록체인의 기반의 전자상거래 시스템

Ye Song (flye) ([fly31318@gmail.com](mailto:fly31318@gmail.com) flye@yooba.org)

2018.3.13.

Home : <https://yooba.org>

Email : [yooba@yooba.org](mailto:yooba@yooba.org)

## 목차

1. 머리말.....	2
2. 유바의 사용장면.....	3
2.1 언제, 어디서나 상품과 서비스를 공유 / 판매 / 탐색.....	3
2.2 슈퍼마켓 플랫폼.....	4
2.3 공급 체인.....	4
2.4 보험.....	4
2.5 스토리지, 인공지능 등.....	5
3. 유바 디자인 아이디어.....	5
3.1 본질.....	5
3.2 요구.....	5
3.3 블록체인 소개.....	6
3.4 유바의 핵심 부분.....	6
3.4.1 계정 시스템.....	6
3.4.2 프라이빗(Private).....	10
3.4.3 위임된 지분 증명(DPOS).....	11
3.4.4 스토리지(Storage).....	11
4. 커뮤니티 개발 계획.....	12
5. 토큰 분배 .....	12
6. 토큰 상태 및 면책 조항.....	13
7. 주의.....	14

## 1. 머리말

인터넷의 출현으로 사람들의 삶은 급격한 변화를 겪었습니다. 사람들의 삶은 점점 더 풍요로워지고 편리해졌습니다. 일상적인 요구를 충족시키기 위해 인터넷을 사용하는 것은 대부분의 사람들의 습관이 되었습니다. 요즘은 의류, 가구, 스낵, 서적, 게임, 자동차, 객실 등 거의 모든 실제 상품이나 가상 상품을 인터넷을 통해 얻을 수 있으며 심지어 많은 서비스들은 인터넷을 통해서만 얻을 수 있기도 합니다. 크고 작은 수많은 사이트가 있으며 제공되는 서비스는 모든 것을 포함합니다. 또한 개발 프로세스에는 몇 가지 문제와 모순이 있습니다.

소비자는 여러 웹 사이트에 등록하고 다양한 개인 정보를 제공해야하며 여러 계정과 암호를 기억해야 합니다. 각기 다른 서비스 제공 업체가 제공하는 서비스 경험과 품질은 동일하지 않습니다. 각각의 서비스 제공 업체가 유저의 정보에 대해 가지는 보호 인식 및 그것의

측정 방법도 매우 다릅니다. 사용자 데이터가 한 곳에서 유출되어 그 영향으로 더 많은 유출이 발생할 수 있습니다. 사용자의 데이터가 유출되거나 어떤 다른 용도로 사용됩니다. 이러한 상황에서 사용자는 이것을 제어하기 어렵고 그에 대한 지식이 없습니다.

서비스 제공 업체들의 데이터 경쟁, 리소스 경쟁 및 사용자 경쟁으로 인해 데이터와 자원을 과점하는 몇몇 사람들이 점차 출현했습니다. 이러한 과점자들은 토네이도처럼 점점 더 많은 것들을 흡수하여 점차 업계의 리더 및 규칙을 만드는 사람들이 되었습니다. 이것은 새로운 사업자가 들어오는 것과 사업을 확장하는 것을 어렵게 만듭니다. 궁극적으로 이것은 유저의 서비스 경험과 서비스의 다양성에 영향을 미칩니다.

유바(Yooba)는 위의 문제에 대한 해결책입니다. 유바(Yooba)는 모든 소비자가 하나의 계정을 통해 글로벌화된 소비에서 안전함을 느끼고, 개인 정보를 보호하며, 자유, 편의를 얻을 수 있도록 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 탈중앙화되고 투명하며 공정하고 역동적인 글로벌 비즈니스 플랫폼을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

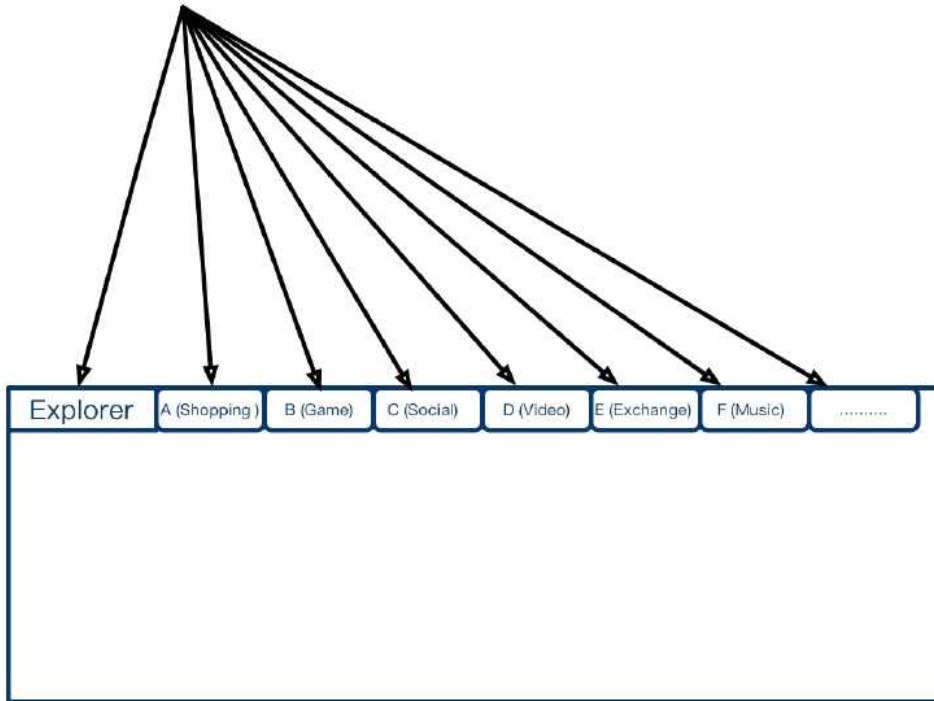
## 2. 유바의 사용 장면

Yooba는 오직 쇼핑을 위한 블록체인 시스템입니다. Yooba는 다양한 분야에 적용될 수 있지만 Yooba의 연구, 개발 및 유지, 관리는 상품 및 서비스와 관련된 상업적 시나리오와 미래에만 초점을 맞춥니다. 다음은 몇 가지 응용 사례에 대한 간략한 목록입니다.

### 2.1 언제, 어디서나 상품과 서비스를 공유 / 판매 / 탐색

모든 유저 또는 회사는 App 또는 pc 지갑을 통해 자신의 제품 (일반 상품, 작품, 중고품 등) 또는 서비스 (지적 창작물 및 음악과 같은 가상 제품 포함)를 업로드 할 수 있습니다. 몇몇 주요 웹 사이트는 다양한 서비스 웹 사이트를 형성하기 위해 Yooba를 통해 관심있는 제품이나 서비스를 수집하고 분류 할 수 있습니다. 유저는 하나의 Yooba 계정만 있으면 로그인 한 다음 (브라우저 플러그인 로그인) Yooba 서비스에 액세스하는 모든 웹 사이트에 액세스 할 수 있습니다. 아래 그림과 같이

한 계정(0x82337cca...)에서 YOO 토큰을 사용하여 yoobajs를 통해 yooba 블록체인에 액세스 할 수 있는 개인 또는 회사의 모든 웹사이트에서 서비스 및 상품을 안전하게, 프라이빗하게 구입할 수 있습니다.



익스플러러 A(쇼핑) B(게임) C(소셜) D(비디오) E(익스체인지) F(음악)

## 2.2 슈퍼마켓 플랫폼

큰 명성을 가진 주체나 플랫폼은 Yooba에 대형 플랫폼이나 대형 슈퍼마켓을 설립하고, Yooba에서 신뢰할 수 있거나 컨트롤할 수 있는 중소기업 또는 개인을 선택하여 자신의 상점에 입점시킬 수 있습니다. 그들은 Yooba를 통해 가상적인 조직 관계를 형성했습니다. 이러한 방식으로 여러 가지 복잡한 형태의 비즈니스 조직이 형성될 수 있습니다.

## 2.3 공급 체인

작은 장난감에서부터 대형 자동차에 이르기까지 모든 구성 요소(상품, 재화 등)를 Yooba에서 찾을 수 있습니다. 누구나 Yooba에서 가장 비용 효율적인 구성 요소를 공정하고 투명한 방식으로 선택할 수 있습니다. Yooba는 공급 체인에서 수요와 공급에 대한 완전한 기록을 보유하고 있습니다. 그리고 그들의 거래 내역 또한 마찬가지입니다.

## 2.4 보험

서로 다른 비즈니스 시나리오에는 서로 다른 위험과 다양한 보안 정책이 있습니다. 보험은 Yooba(다양한 서비스 제공 업체들이 액세스하는)의 기본 서비스이며 큰 사업이기도합니다.

## 2.5 스토리지, 인공 지능 등

Yooba의 많은 상품 데이터, 거래 데이터 등은 스토리지(저장)에 대한 더 높은 요구와 광범위한 전망, 빅 데이터 분석 및 인공 지능을 제시합니다. 어떤 회사 독립체 또는 개인은 자신의 비즈니스를 개발하고 Yooba 또는 다른 곳에 서비스를 제공하기 위해 Yooba의 제품, 공개 거래 기록, 유저, 상점 및 기타 가시적인 데이터를 공정하게 얻을 수 있습니다.

# 3 유바 디자인 아이디어

## 3.1 본질

Yooba의 본질은 블록 체인입니다. 유바의 목표는 모든 소비자가 하나의 계정을 통해 글로벌 소비 안전, 개인 정보 보호, 자유 및 편의를 누릴 수 있도록 하는 것입니다. 분산(탈중앙화)되고 투명하며 공정하고 역동적인 글로벌 비즈니스 플랫폼을 구축합니다. 따라서 디자인, 커뮤니티 개발 및 애플리케이션 홍보는 모두, 이 목표에 중점을 둘 것입니다.

## 3.2 요구

- 고성능 : 전 세계 유저들의 쇼핑 경험을 만족시키기 위한 초당 수십만 건 또는 수백만 건의 트랜잭션 처리
- 낮은 대기 시간 : 초 단위의 거래 컨펌 속도, 거래 경험 향상
- 대용량 저장 장치 : 많은 재화와 서비스를 위한 거대한 저장 공간
- 높은 확장성 : 다양한 상품 거래 시나리오에 필요한 다양한 거래 프로세스 및 규칙, 타사 서비스 및 네트워크에 대한 자유로운 액세스, 다양한 비즈니스 모델을 만날 수 있는 기회 제공
- 탈중앙화 : 판매자, 서비스 제공자 및 업체 간의 이해 갈등은 분명합니다. 그들에게는 그들의 서비스를 유지하기 위한 공정하고 투명한 메커니즘이 필요하며 그것에는 중개자의 통제가 없습니다.
- 보안, 개인 정보 보호 : 유저의 개인 정보 및 재산을 강하게 보호

### 3.3 블록체인 소개

블록체인은 비트코인에서 유래했으며, 탈중앙화된, 분배된, 중개되지 않는, 개혁할 수 없으며 프로그래밍 할 수 있는 기능은 전 과정에 걸쳐 큰 영향력을 발휘합니다. 블록체인의 핵심은 분권화입니다. 여러 피어 노드가 이 공용 원장을 공동으로 유지, 관리하고 개발합니다. 모든 노드 또는 중개자가 자신의 이익을 바탕으로 개방적이고 잘 운영되는 블록체인 네트워크를 제어하는 것은 어렵거나 불가능합니다.

블록체인은 대단하고 그 출현은 필연적입니다. 공평, 정의, 자유 및 개성은 종종 인류의 긴 역사에서 믿음이나 이상으로 사람들에게 의해 추구되어 왔습니다. 블록체인의 분권화, 비가역성, DAO 및 기타 특성은 이러한 특성을 반영하며 대부분의 사람들의 내적 요구를 만족시킵니다.

### 3.4 유바의 핵심 부분

Yooba는 독자적인 블록체인 시스템을 처음부터 구현할 계획이 없습니다. 물론 이렇게 하는 것도 장점이 있지만 인력 및 물적 자원과 같은 자원은 제한적입니다. 우리는 거인(이더리움)의 어깨에 서기로 결심했습니다. 이더리움은 현재 블록체인 세계에서 상대적으로 성숙한 기술과 응용 프로그램을 보유하고 있습니다 (이더리움의 노력과 블록체인 업계에 대한 공헌 덕분에) Yooba는 우리의 필요와 목표에 맞게 변화할 것입니다. 물론, 우리는 오랫동안 이더리움의 그늘에서 머물지 않을 것입니다. 우리는 Yooba의 발전이 이더리움의 발전으로 인해 제한되기를 원하지 않습니다.(결국 목표는 다릅니다). Yooba는 이더리움의 핵심 구성 요소를 단계적으로 개선하거나 심지어 대체할 것이며, Yooba의 개발에서 주어진 환경에 적응하지 않는 한 그렇게 할 것입니다. 물론 Yooba의 호환성을 보장하기 위해서도 최선을 다할 것입니다. Yooba는 자체 개발 환경에 대한 지원을 극대화하기 위해 점진적으로 자체 기술 시스템을 구성할 것입니다.

#### 3.4.1 어카운트(Account) 시스템

Yooba는 쇼핑과 비즈니스를 위한 것입니다. 애플리케이션 시나리오에 따르면 Yooba는 Account, Store, Contract의 3가지 유형의 계정을 가지고 있습니다. 그러나 이더리움과 비교하여 Yooba는, Yooba의 애플리케이션 시나리오에 맞게 계정 구조와 기능을 확장했습니다.

#### Account

```
type Account struct{
    address
    balance
```

```

homepage
score
goodsurl

historyurl
ordersurl
...
...
...
}

```

Account는 Yooba의 기본적인 계정 유형입니다. 대부분의 소비자 계정 유형은 Account입니다. Account는 기본적인 거래를 수행하고, 스마트 계약을 맺고, 투표하고, 상품 / 서비스를 업로드하고, 상품 / 서비스를 다운라인하고, 상품 / 서비스를 구매 / 판매 할 수 있습니다. 위의 계정 구조에서 Yooba의 계정에는 balance 외에도 홈페이지, 점수, goodsurl, historyurl 및 ordersurl이 나타납니다. 아래에 간단한 설명을 해 두었습니다.

✦ 개인 또는 상점 Account의 홈페이지. 이 홈페이지의 기본값은 <https://explorer.yooba.org/address/Account.address>이지만 유저는 이 주소(예 : 자신의 공식 웹 사이트)를 커스텀 할 수 있습니다.

✦ 신용 점수. 이 점수는 Yooba 계정의 거래 내역을 바탕으로 산출되며 전체 네트워크에서 동기화됩니다. 5점의 기본 점수, 10점이 만점, 가장 낮은 점수는 0점입니다. 이 점수는 상품 및 서비스에 대한 사용자의 신뢰에 영향을 미치므로 Yooba에서 유저가 제공하는 서비스의 인기에 영향을 줍니다. 또한 유저가 Yooba에서 즐길 수 있는 서비스에 영향을 줍니다. 예를 들어 서비스 제공 업체는 서비스를 제공하는 스마트 계약에 제한을 가할 수 있습니다. 이 신용 점수가 7점을 넘는 계정만이 서비스를 구매할 수 있습니다. 이 신용 점수 시스템은 Yooba 초기 버전에서는 구현되지 않습니다. 신용 점수가 구현되기 전에도 기본 값은 5입니다. 신용 점수를 반영된 버전을 구현할 때 기존의 기록을 참고하여 신용 점수를 초기화하는 방법도 배제하지 않습니다.

✦ goodsurl은 Account 제품 정보의 '해시 루트'입니다. 제품이 업데이트되었는지 확인하고 IPFS에 저장된 제품 목록을 검색하는 데 사용할 수 있습니다.

✦ historyurl 및 orderurl은 Account 주소를 기반으로 자동 생성됩니다. 이를 사용하여 계정의 상품 거래 내역 정보 및 계정의 주문 정보를 검색할 수 있습니다. 또한 이 정보는 IPFS에도 저장됩니다. 과거의 기록 및 명령은 승인 된 계정으로 확인해야 합니다. 이런 특정한 승인 메커니즘은 스마트 계약을 사용하여 구현됩니다.

## 콘트랙트(Contract)

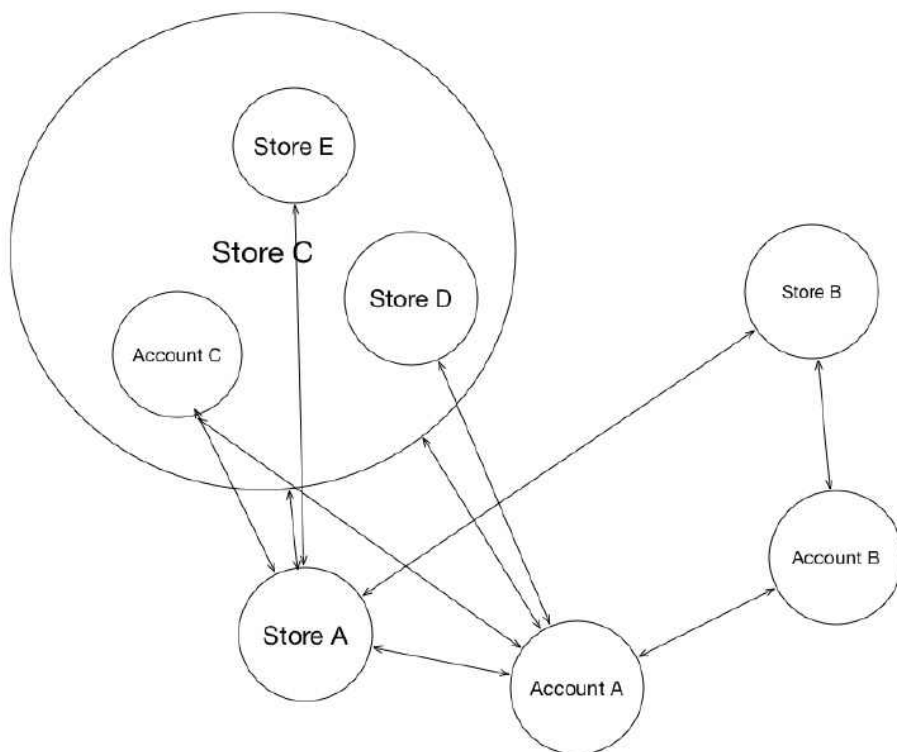
Contract는 스마트 계약입니다. 스마트 계약서는 특정 기능을 수행하는 코드의 모음입니다. 이것은 각 노드의 가상 시스템에서 실행할 수 있습니다. Contract를 작성하는 언어가

Turing이기 때문에 이 계약은 상상력이 충분히 풍부하다면 매우 많은 수의 유니크한 애플리케이션과 기능을 구현할 수 있습니다. 이더리움에서 계약은 토큰 발행에 널리 사용됩니다. 물론 Yooba의 스마트 계약은 주로 이 용도로 사용되지는 않으며 거래의 원활한 진행을 보장하기 위해 거래의 사전 조건 또는 사후 조건으로 사용할 수 있습니다. 또한 다양한 범위의 가상 제품에 대한 매개체로서 그러한 가상 제품을 상품의 형태로 구매 및 판매할 수 있습니다. 즉, 코인, 제한 시간이 있는 제품(이미지 상품, 지적 창작물), 보험, 인스턴트 서비스 등의 형태로 말입니다. 또한 Yooba 비즈니스의 개인 정보도 스마트 계약을 통해 제공됩니다. (나중에 자세히 설명)

### 스토어(Store)

Store는 실생활의 모든 곳에 있습니다. Yooba에서는 Store의 위치가 똑같이 중요합니다. Account는 개인의 생활과 같습니다. Store는 실제 상점, 회사 등입니다. Store와 Account가 분리되어있는 이유는 Yooba의 Store의 의미가 Account의 의미와 많이 다르다는 점과 Yooba의 후속 업그레이드에서 Store는 종종 시스템의 지속적인 개발 및 개선을 만족시키는 새로운 기능을 제공할 것이기 때문입니다.

Account의 기본 기능 외에도 Store는 서로 중첩 될 수 있습니다. 매우 큰 슈퍼마켓과 마찬가지로 많은 상품을 공급합니다. Yooba에서는 Store가 다른 Store에 포함되어 더 큰, 대형 Store를 형성합니다. 그렇다면 왜 우리가 그런 특징을 디자인하는지 이야기 해 봅시다!





우리는 거래에서 신뢰의 역할이 매우 중요하다는 것을 알고 있습니다. 일반적으로 일반 판매자는 구매자가 누구인지 신경쓰지 않습니다. 돈을 받으면 서비스나 상품을 제공할 것입니다. 그러나 구매자는 종종 돈을 넘겨 줄 수 있는 상품과 판매자에 대한 더 많은 정보를 필요로 합니다. 보통 구매자는 가능한 한 자신의 프라이버시를 보호하기를 원하며 판매자는 가능한 한 자신의 브랜드를 홍보하려고 합니다. 구매자는 좋은 제품을 사기 위해 돈을 지불하지만 이때 자신의 이름, 성별, 나이, 개인 정보, 전화 번호, 구입 방법 등을 아는 사람이 적을수록 좋습니다. Yooba의 유저는 상품을 계약할 때 올바른 매개 변수만 입력하면 됩니다. 그런 다음 상품 가격에 해당하는 토큰을 Account / Store로 전송하여 해당 상품 또는 서비스와 교환합니다. 판매자는 누군가 자신의 제품을 구입한 사실, 배송지 또는 제품을 받는 계정을 알고 있습니다. 그 외에 구매자에 대한 기타 정보는 전혀 알 필요가 없습니다. 따라서 판매자는 일반적으로 유저에게 정보를 알리려고 합니다. 그러나 구매자는 일반적으로 공개되지 않은 개인이나 알려지지 않은 소규모 그룹을 신뢰하지 않습니다. 제3자 보증이 없는 경우 신중한 유저는 일반적으로 그들에게서 제품을 구매하지 않습니다. 따라서 개인 계정에서 많은 제품을 업로드 하더라도 일반 유저는 제품을 구매할 때 여전히 모험을 해야 합니다. 유저가 돈을 주고도 제품을 받지 못하고 판매자를 찾을 수 없을 수도 있기 때문입니다. (판매자가 제공한 정보의 일부가 허위 인 경우) 하지만 항상 제품을 구매할 의향이 있는 유저도 있습니다. 비즈니스적인 친분으로 자신의 신분을 확인한 후 오프라인 직거래나 희귀 제품을 구매하는 위험을 기꺼이 무릅쓰는 유저와 거래하고자 합니다. 우리는 보다 광범위한 사용자가 Yooba의 서비스를 이용할 수 있기를 바랍니다. Yooba는 더 나은 서비스를 제공하고 가능한 한 많은 사용자와 비즈니스를 유치하기 위해 Store 계정 유형을 제공합니다.

매우 유명한 브랜드라고 가정하고 Yooba 클라이언트를 통해 Store 계정을 만들고 자신의 제품을 업로드 하십시오. 그런 다음 자신의 공식 웹 사이트(신뢰할 수 있는 장소)에서 Yoobajs를 통해 Yooba 서비스에 액세스하고 Yooba Store 계정에 로그인 한 다음, 자신의 공식 웹 사이트의 Store 계정에 제품을 디스플레이할 수 있습니다. (물론, 디스플레이 페이지를 커스토마이징 해야함) Yooba와 연결된 자신의 공식 웹 사이트를 신뢰할 수 있기 때문에 유저는 Yoo 토큰을 사용하여 제품을 구매할 수 있습니다. 유저는 웹 브라우저의 Yooba 플러그인을 통해 로그인 할 수 있으며, 게임 사이트, 음악 사이트, 비디오 사이트, 쇼핑 사이트 등 어디서나 Yoo 토큰을 사용할 수 있으며 로그인을 할 때 개인 계정의 노출 없이 가능합니다. 더 편리하고 빠르게 구매할 수 있는 것입니다.

다른 시나리오를 가정해 봅시다. 또 다른 잘 알려진 쇼핑 사이트는 더 많은 제품을 추가하고 더 큰 플랫폼을 구축하려고 합니다. 이 대형 플랫폼 상점은 또한 많은 지역에 있는 신뢰할 수 있는 개인 및 소규모 상점이 참여할 수 있도록 허용합니다. 이 대형 상점은 자체 플랫폼 내의 소규모 상점에 대해 자체 인증 메커니즘을 가질 수 있습니다. 그들은 유저의 이익을 보호하기 위해 서비스 제공 업체를 선별할 책임과 의무가 있습니다. 외부 유저들은 대형 스토어를 보게 되므로, 그들은 계약에 따라 플랫폼 내의 판매자에게 수수료를 지불해야 합니다. 또한 이 대형 스토어에서는 보험과 같이 그들의 신용도를 높이고자하는 서비스 제공자들을 소개할 수 있습니다.

이들 대규모 서비스 제공 업체, 보험, 물류 및 계약은 특정한 신탁 기관을 대표합니다. 이러한 방식으로 분산된 시스템에서 다양한 신뢰할 수 있는 링크, 비교적 안정적인 스토어, 신뢰할 수 있는 서비스 공급자 및 신뢰할 수 있는 과정 등을 통해 트랜잭션 신뢰도를 점차 향상시켜 유저들에게 더 나은 서비스를 제공합니다. 그리고 이러한 상대적으로 신뢰할만한 포인트들은 상대 도메인의 유일한 포인트가 아니므로 지역의 중심으로 이어지지 않을 것입니다. 그리고 각 포인트는 더 나은 서비스를 제공하는 데 도움이 되는 경쟁 관계에 있습니다.

### 3.4.2 프라이빗(Private)

프라이버시는 항상 유저들이 염려하는 기능 중 하나입니다. 자산, 거래 기록, 개인 정보 등은 유저에게 매우 중요합니다. 이 정보를 제어함으로써 유저의 소비 습관, 행동 특성 등을 파악할 수 있습니다. 누구도 공공연히 다른 사람에게 완전히 자신의 정보를 노출하기를 원하지 않습니다. 개인 데이터는 개인이 제어해야 합니다. 제3자는 100% 데이터 보안을 보장할 수 없으며 데이터를 남용하지 않습니다. 우리는 우리 자신의 것을 우리 손에 쥐어야 합니다.

프라이버시를 보장하고 광범위하게 적용하기 위해 암호 해독 분야에서 사용되는 기술에는 제로 지식 증명 (zk-SNARKs) 및 링 사인 (링 시그니처)이 포함됩니다. 이것과 관련된 잘 알려진 프로젝트에는 Zcash와 Monero가 있습니다.

- Ring Signatures는 개인 키가 있는 사용자 그룹의 누군가가 서명할 수 있는 디지털 서명입니다. 그러나 누가 서명하고 있는지 알리지 마십시오. 즉, 공개 키는 서명에 바인딩될 수 없습니다. 링 신호에 참여하는 공개 키의 수가 많을수록 프라이버시가 높아집니다. 물론, 비용은 더 큼니다.
- zk-SNARK는 증명자가 자신의 진술이 사실임을 검증자에게 증명할 수 있게 하며, 이 증거는 진술 자체의 타당성을 뛰어넘는 정보를 밝히지 않습니다. 제로 지식 증명의 사용은 거래 당사자 및 거래 정보가 공개되지 않도록 보장합니다.

위에서 zk-SNARK는 높은 수준으로 프라이버시를 보호할 수 있음을 알 수 있었습니다. 그러나 제로 지식 증명을 생성하는 것은 매우 자원 집약적입니다. 현재, RAM 3G ~ 4G의 성능으로 비교적 우수한 증거를 생성하는 데는 약 40초가 소요됩니다. 이것은 분명히 휴대 전화의 애플리케이션을 제한합니다. 반면에 링 서명은 더 높은 성능과 경험을 제공합니다. 그러나 zcash 블로그의 소개에 따르면 zcash sapling 업그레이드는 제로 지식 증명 생성에 필요한 자원과 시간을 크게 줄여줍니다 (시간은 초 단위로 줄어들고 메모리는 약 40M로 줄어 듭니다). 따라서 제로 지식 증명은 모바일 분야에서 미래에 더 큰 역할을 할 것입니다.

Zcash 및 Monero와 같은 대부분의 암호화는 블록체인의 하부에 구현된 개인 정보 보호 방안입니다. 이더리움은 이미 스마트 계약 레이어의 개인 정보 보호 메커니즘을 탐구하고 구현합니다. Yooba는 스마트 계약 레이어에서 보다 자유롭고 광범위한 애플리케이션 시나리오

오를 위해 개인 정보 보호를 선택했습니다. Yooba는 링 사인 (ring sign)과 제로 지식 (zero-knowledge) 증명을 포함하여 사용자가 선택할 수 있는 기본 모듈로서 다양한 개인 정보 보호 스마트 계약을 구현하고 제공합니다.

### 3.4.3 위임된 지분 증명(DPOS)

Yooba는 쇼핑을 위해 태어났습니다. 이 거래에는 토큰 간의 거래뿐만 아니라 다양한 물리적인 상품, 가상의 상품 거래가 포함됩니다. 이것은 높은 시스템 처리 능력을 요구하며 매우 낮은 컴퓨팅 지연과 매우 낮은 거래 비용을 요구합니다. Yooba는 이러한 요구 사항을 충족시키는 컨센서스 알고리즘인 DPOS(위임된 지분 증명)를 선택했습니다.(더 나은 알고리즘에 대한 후속 업데이트를 배제하지는 않음) YOO 토큰을 가진 모든 계정은 accounting 노드로 사용할 신뢰할 수 있는 노드를 선택하기 위해 비례 투표를 합니다. DPOS는 POS와 비교하여 큰 의견권을 가진 사용자가 직접적인 피해를 입을 가능성을 줄입니다. 또한 권한을 분권화하고 축소하며 전체 시스템을 보다 분산화합니다.

Yooba 증인의 수는 31명입니다. Yooba의 첫 번째 선거에서는 51명의 최초 증인을 선출할 것이고 그 다음 라운드에서 51명 중 31명을 무작위로 증인으로 선택할 것입니다.

### 3.4.4 스토리지(Storage)

Yooba가 특정한 단계로 발전하면 세계적인 쇼핑 플랫폼 및 거래 플랫폼이 될 것입니다. 사진, 제품 설명 및 거래 중 교환 정보를 포함한 많은 정보는 지금 또는 개인적으로 관련되어 있으며 그 데이터의 양은 엄청납니다. 이 데이터는 영구적으로 저장되거나 글로벌 블록체인에 저장되어서는 안 됩니다. 그렇다면 많은 정보들을 어디에 저장해야 할까요? 어디에서 우리는 제품 정보의 보안을 보장 할 수 있을 뿐만 아니라 필요할 때 데이터를 찾을 수 있도록 보장 할 수 있을까요? 이 지점에서 우리는 이더리움의 Swarm을 살펴 봐야 합니다. Swarm은 우수한 분산형 스토리지 솔루션입니다. 스웜 노드는 노드에서 각 노드가 차지하는 공간 (또는 클라우드 공간)의 일부만 사용하여 저장합니다. 이 모든 작은 공간은 다시 거대한 공간을 구성합니다. 그러나 Swarm은 한계를 가집니다. Swarm 노드의 나타남과 사라짐은 빈번하게 변화합니다. 짧은 시간 동안에 수천의 오래된 노드가 사라지고 수만의 새로운 노드가 생겨나 데이터의 업데이트와 마이그레이션이 빈번하게 일어납니다. 또한 Swarm은 대용량 데이터를 저장하기에 적합하지 않으며 데이터나 파일을 chunk 저장소로 분할하며 각 chunk는 최대 4104 바이트의 데이터를 저장할 수 있습니다. Swarm은 주로 계약 코드 및 블록체인 데이터를 저장하는 데 사용됩니다.

Yooba의 상품 정보와 관련된 많은 양의 데이터와 상대적으로 많은 양의 개별 파일 때문에 자주 마이그레이션하는 것은 적절하지 않습니다. 사용자는 언제든지 오프라인으로 이동하여 비용을 절감 할 수 있습니다. 우리는 Yooba의 주요 데이터 저장 방법으로 IPFS를 사용합니다.

IPFS는 콘텐츠 주소 지정이 가능하며 버전이 있는 피어 투 피어 하이퍼 미디어 분산 저장 및 전송 프로토콜입니다. Account, Goodsurl, historyurl 및 orderurl의 속성은 IPFS 주소입니다. 사용자의 데이터는 IPFS에서 암호화됩니다. 오직 권한을 가진 유저만 데이터에 액세스하고 분석 할 수 있습니다. 사용자는 사용하는 저장 공간 (YOO payment)에 대해 비용을 지불해야 합니다. 특정 요율은 동적으로 변합니다. 스토리지 서비스 제공 업체는 안정적인 스토리지 서비스를 제공하고 비용을 지불 받기 위해 함께 참여할 수 있습니다. 이용 요금의 연체 금액이 일정액에 도달하면 유저가 사용하는 공간이 해제됩니다. 물론 유저들은 스토리지를 줄이고 비용을 절감하기 위해 일부 제품을 삭제할 수도 있습니다.

## 4. 커뮤니티 개발 계획

Yooba의 성장은 커뮤니티의 강력한 지지에 달려 있습니다. 토큰의 집중을 피하고 관심을 끌며 프로젝트의 빠른 개발을 촉진하기 위해 Yooba는 토큰의 20%를 에어드랍을 위해 쓸 것입니다. 에어드랍이 완료되면 10만에서 20만 명의 유저가 Yooba를 보유할 것으로 예상됩니다. 이것은 우리 Yooba에게 강한 기초 동기를 부여했습니다.

우리는 매우 상세한 '개발 계획'을 개발할 것입니다. Yooba에 관심을 갖고 기여할 수 있는 모든 개발자가 Yooba 개발에 참여하는 것은 쉬울 것입니다. 또한 이 기여자들은 Yooba 토큰을 받을 것입니다. 그리고 보다 빠르게 기여를 할수록 보상의 양은 더 커집니다.

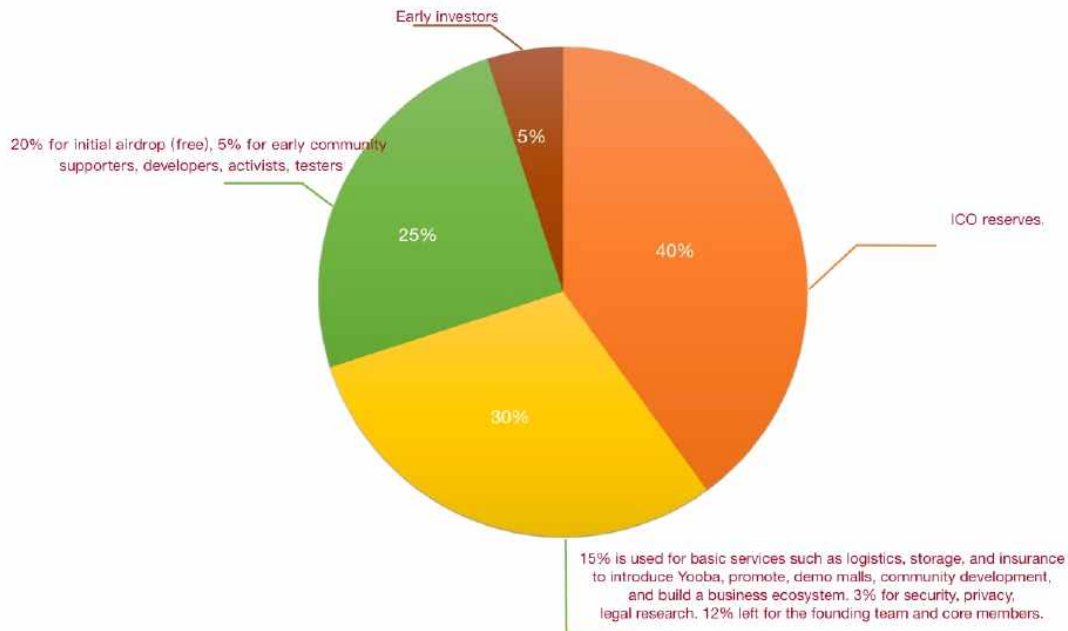
또한 Yooba가 발전함에 따라 Yooba 팀에 대한 Yooba의 기여자를 계속 유치할 것입니다.

Yooba는 재단 법인을 구성하고 Yooba의 개발, 유지 보수, 프로모션 및 생태계 개발을 담당하게 됩니다.

## 5. 토큰 분배

Yooba 토큰의 심볼은 YOO입니다. YOO는 Yooba에서 거래하기 위해 사용되는 기본 통화입니다. 총 공급량은 100억 개입니다.

토큰 분배 차트의 수치를 참고해 주십시오.



**설명 :**

- 초록색 부분에 해당하는 25%는 초기에 발행되었으며 그 중 20%는 에어드롭되며 Ethereum 계정에 0.01ETH(우선 순위에 따라) 이상으로 무작위로, 무료 배포됩니다 (thanks to Ethereum). Airdrop 토큰은 20억 개이며 약 200,000 개의 주소가 10,000 Yoo를 받을 수 있습니다. 2018년 12월 31일 이전에 배포되며, 구체적인 정보는 공식 웹사이트 또는 Yooba 소셜 미디어에 배포됩니다. 나머지 5%는 Yooba 개발, 프로모션, 테스트 및 커뮤니티 매니아를 위한 초기 인센티브로 사용됩니다.
- ICO를 위한 코인 40%.
- 초기 투자자를 위한 5%.
- 30%는 커뮤니티, 생태계 건설, 창립 팀, 과학 연구 등을 위해 유보된다. 이들 중 15 %는 생태계 건설과 커뮤니티를 위한 것이다. 3%는 보안, 개인 정보 보호 및 법률과 같은 연구 프로젝트를 위해 보유되어 있습니다. 또한 12%는 창립 팀과 핵심 개발자에게 남겨져 있습니다.
- 인플레이션을 : 0.5% ~ 5%. 구체적인 메커니즘은 나중에 제공됩니다.

## 6. 토큰 상태 및 면책 조항

Yooba Token (YOO)은 Yoko System의 내부 상품 거래 수단으로 사용됩니다.

Yooba Token (YOO)은 Yooba의 주식 아닙니다. 당신은 Yooba가 개발을 조직할 때 프로젝트 수입에 대한 보너스를 받을 권리가 없습니다. 프로젝트 자본을 공유할 권리가 없습니다.

Yooba는 Yooba에서 이루어지는 거래의 보안을 보장하지 않으며, Yooba의 상품이 잘못되거나 결함이 없음을 보장하지 않습니다. 우리가 최선을 다할지라도 말입니다. Yooba는 유저가 Yooba와의 거래에서 실패를 하거나 사기 거래로 인해 손실을 입었을 경우 그것을 부담하지 않습니다. Yooba는 자유와 프라이버시가 높고 시스템의 일부 불안전함으로 인해 특정한 거래 위험이 있으며 유저는 자신의 위험을 감수해야 합니다.

Yooba는 현지 또는 국제 법규에 따라 판매 및 보관하는 제품 및 서비스에 대한 책임을 지지 않으며 해당 관리자도 책임을 지지 않습니다. 분권화되고 세계화되기 때문에 모든 상품이 각 지역 법을 준수함을 보장 할 수는 없습니다. Yooba는 유지 관리와 관련된 글로벌 시스템입니다. 우리는 소비자를 보호하기 위해 최선을 다할 것입니다. 우리는 사용자에게 각 지역의 법률적 요구 사항을 충족하는 서비스만 제공하도록 최선을 다할 것입니다. 우리는 소비자와 서비스 제공 업체가 상품과 서비스를 필터링 할 수 있는 몇 가지 기능적 구성 요소를 제공할 것입니다. 그러나 Yooba는 그것이 최선이 될 것이라고 보장하지 않습니다.

## 7. 주의

이 백서는 중요한 추가 사항이나 변경 사항이 있는 경우 업데이트 됩니다.